



LOTUS ADQUIRE NOVA MOTOCICLETA

Aquisição de mais um veículo zero quilômetro vai oferecer mais qualidade, agilidade e segurança ao colaborador da Lotus que já começou a utilizá-lo na locomoção entre os condomínios para exercer as funções diárias de ronda (entrega de pastas de prestação de contas, além de entrega e recebimento de malotes contendo documentação para pagamentos, entre outros).



CONTROLE DE ACESSO



O mercado imobiliário tem acompanhado uma crescente demanda por soluções tecnológicas que aprimoraram a experiência dos moradores, especialmente no que diz respeito à segurança e à praticidade no controle de acesso dos condomínios.

Além do controle de acesso veicular, outras soluções tecnológicas vêm ganhando espaço no setor de imóveis como o uso de biometria facial para acesso e saída do condomínio e equipamentos das áreas comuns (academia, SPA, salão de jogos, brinquedoteca, etc.) Aplicativos condominiais também se destacam ao oferecer funcionalidades como liberação de visitantes, reserva de espaços e monitoramento de entregas, garantindo mais controle, autonomia e segurança aos moradores.



Você sabia?



CRA-PA
Conselho Regional de
Administração do Pará

Administração de Materiais, Financeira e de Pessoal são as principais vertentes da Gestão Condominial, responsáveis por garantir o bom funcionamento, a conservação do patrimônio e a eficiência na utilização dos recursos humanos e financeiros. Por isso, as empresas Administradoras de Condomínios, por executarem, serviços ligados a Administração, elencados na Lei nº 4.769/1965 necessitam legalmente do registro em CRA. Gestão eficiente é com empresa registrada no CRA-PA e em dia com o pagamento da anuidade!

Para mais informações, acesse nosso site: crapa.org.br ou através dos telefones:

(91) 3122-9036 / 99207-8265.

CHUVAS INTENSAS E OS CUIDADOS NA ÁREA CONDOMINIAL

Os próximos dias em Belém e arredores prometem fortes chuvas. Para garantir que não tragam sérios problemas, os quais podem ser evitados seguindo algumas dicas:

1. Depois da chuva, verifique se há água parada em locais como vasos, brinquedos e locais onde ela pode se acumular.
2. Não deixe janelas e vidros do imóvel abertos durante o dia quando não estiver em casa.
3. Se ficar preso(a) no elevador durante uma queda de energia, aguarde calmamente o resgate.
4. Oriente as crianças para que não brinquem em áreas molhadas.

Juntos, trabalhamos melhor.

PLANTÃO 24H

Nossos clientes contam
com o apoio da Lotus
24h por dia para dar assistência aos
condomínios com terceirização de
mão de obra na operação de pessoal
e realizar substituições emergenciais.

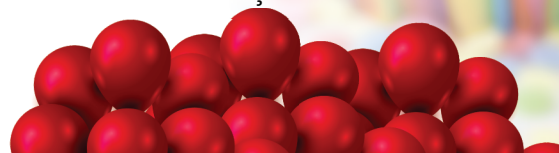


**Damos as boas vindas aos
nossos mais novos clientes**

**INFINITY CORPORATE,
TORRE INFINITO E VILA MAR**

*É com alegria que informamos
abaixo os condomínios que fizeram
aniversário como clientes da
Lotus no mês de março de 2025:*

Cond. João Rocha - 42 anos
Cond. Ondas do Sal I - 27 anos
Cond. Copenhagen - 22 anos
Cond. Village Classic - 21 anos
Cond. Humberto Lobato - 19 anos
Cond. San Diego - 19 anos
Cond. Rio Tâmis - 18 anos
Cond. Ilha de Bali - 14 anos
Cond. Zion - 11 anos
Cond. Cidade Cristal - 10 anos
Cond. Vitta Home - 09 anos
Cond. Bourbon Residence - 07 anos
Cond. Cristalville - 07 anos
Cond. Florença - 06 anos
Cond. Reserva da Ilha - 05 anos
Cond. Ilha de Murano - 04 anos
Cond. Pé na Areia - 03 anos
Cond. Castelo Massimo - 03 anos
Cond. Village Noblesse - 03 anos
Cond. Jardim das Azaleias - 03 anos
Cond. Porto Marina Residence - 02 anos
Cond. Parc Paradiso - 02 anos
Cond. Plaza Mendonça - 02 anos



Imobiliária ganha nova identidade visual

A nova logo da Lotus Imobiliária surge como uma evolução da identidade visual, mantendo a essência dos três cubos da Lotus Condomínios, mas integrados de forma harmoniosa para formar um único símbolo.

As cores escolhidas respeitam a tradição da marca, preservando sua identidade.

Com um elemento central, a logo transmite uma sensação de leveza e sofisticação, mantendo uma presença geométrica marcante adaptada perfeitamente ao novo momento da marca. A palavra "imobiliária" visa reforçar o setor, destacando sua especialização e diferenciação das demais.

